



expotur35
ANIVERSARIO

esencial
COSTA
RICA



324 empresas turísticas negociaron en Expotur 2019 con compradores de cinco continentes

- ***Considerada uno de los espacios más relevantes de intercambio comercial de Latinoamérica, esta feria se realizó del 9 al 10 de mayo en el Centro Nacional de Congresos y Convenciones***
- ***“Es un escaparate que permitió a nuestro sector privado turístico tender puentes con los compradores internacionales sin tener que salir de Costa Rica”, resaltó la ministra de Turismo, María Amalia Revelo***
- ***Durante la inauguración, se entregaron los premios Expotur 2019***

Con la participación de 324 empresas nacionales y 230 representantes de compradores extranjeros se realizó del 9 al 10 de mayo en el Centro Nacional de Congresos y Convenciones la edición 35 de EXPOTUR, la Bolsa de Comercialización Turística Internacional de Costa Rica.

La actividad -que presenta al país ante mayoristas de 35 naciones- fue inaugurada en el Teatro Nacional por el presidente de la República Carlos Alvarado, la ministra de Turismo María Amalia Revelo y el presidente de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (ACOPROT), Erasmo Rojas.

El mandatario hizo un reconocimiento al impulso que ha dado esta feria durante los últimos 35 años al turismo en Costa Rica, a partir de la alianza público-privada, promocionando esta actividad con una visión sostenible, inclusiva y participativa.

En tanto, la ministra Revelo reconoció que “esta feria es un escaparate que permite a nuestro sector privado turístico tender puentes con los compradores internacionales sin tener que salir de Costa Rica y lograr vender el producto turístico costarricense respetando valores tradicionales y contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural”.

Recordó que EXPOTUR se fundó hace 35 años de la mano de Carlos Lizama y de ACOPROT, en alianza entre el sector público y el privado, “lo que le permitió crecer y posicionarse como uno de los espacios más relevantes de Latinoamérica”.

El presidente de ACOPROT comentó que, a lo largo de estas 35 ediciones, “esta bolsa de comercialización turística ayudó a convertir a Costa Rica en el destino turístico del cual hoy nos vanagloriamos, pero debemos remozar nuestra oferta, adaptarnos a la tecnología y al nuevo consumidor del producto turístico”.

En la ceremonia inaugural se hizo entrega de los Premios EXPOTUR 2019, cuya entrega estuvo a cargo del Presidente de la República Carlos Alvarado, la Ministra de Turismo María Amalia Revelo y el presidente de ACOPROT, Erasmo Rojas.



expotur35
ANIVERSARIO

esencial
COSTA
RICA



Galardón de Promotor Internacional. Fue para Copa Airlines, la aerolínea con la operación en Costa Rica más antigua, de manera permanente y sostenida, desde diciembre de 1966. Además, es la primera en ostentar la licencia de Marca País “Esencial COSTA RICA”.

Galardón para el Promotor Nacional. Se le entregó al ex ministro de Turismo Wilhelm von Breymann (2014-2015), fundador de Costa Rican Trails en 1989. Su idea fue crear una empresa que ofreciera experiencias únicas a los turistas y que mostrara a una Costa Rica que él conocía, como guía y amante de nuestro país.

Premio Pionero del Turismo. Se le otorgó a Simón Barceló Tous, quien fue el primero en traer a nuestro país su cadena de hoteles “Todo Incluido”. Llegó a Costa Rica en 1986 con el fin de controlar la evolución de las inversiones del Grupo Barceló en Centroamérica.

Amigo de Costa Rica. Se le concedió al viajero mexicano Marck Guttman, quien en los últimos diez años trabajó como articulista y fotógrafo independiente. Sus artículos e imágenes han sido publicadas en revistas como Aire (Aeroméxico), Glamour Latinoamérica, Esquire Latinoamérica, Hotbook, Luxury Travel Magazine, National Geographic Traveler Latinoamérica, Travel + Leisure México y Volaris, entre otras.

Impacto económico de EXPOTUR

En aras de conocer el impacto generador de la feria, se elaboró en el **2018** el **Estudio sobre la Derrama Económica de EXPOTUR** que arrojó importantes cifras:

- Inversión de las empresas vendedoras o *sellers* alcanzó **\$844.640,40**. Monto engloba las firmas expositoras participantes, inversión en transporte, decoración y materiales de promoción, hospedaje, pago a colaboradores y otros gastos asociados.
- El gasto generado por compradores internacionales o *buyers* se valoró en **\$138.952,26**. Toma en cuenta el hospedaje, transporte alimentación y otros gastos asociados por su estadía antes, durante y después del evento.
- En ingresos fiscales, el monto estimado es de **\$157.583,68**. Incluye impuestos de venta y de salida, retenciones y boletos aéreos generados en torno al proyecto.
- En su organización, su puesta en marcha y ejecución, EXPOTUR representa para Costa Rica **alrededor de 2.7 millones de dólares**, sin contar el efecto desencadenador de la realización de la feria.