

Costa Rica celebró su encuentro anual, Expotur 2024

Expotur 2024, el encuentro de comercialización turística de Costa Rica, concluyó con éxito. Este año, bajo el lema "Regresa a lo esencial", potenció la promoción de sus productos, servicios y destinos del país ante mayoristas turísticos internacionales.

El evento, organizado por la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (Acoprot) junto con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), celebró su edición número 37 con el objetivo de consolidar a Costa Rica como un destino de renombre internacional y generar oportunidades de negocio. Este encuentro, que se extendió del 8 al 11 de mayo, tuvo como sede el Hotel Double Tree by Hilton Cariari.

En palabras de Don William Rodríguez, ministro de Turismo de Costa Rica, la realización de Expotur en este contexto fue un símbolo de la recuperación del sector turístico tras la pandemia. Rodríguez destacó la importancia del evento para impulsar los negocios y promover el arribo de turistas extranjeros.

Por otro lado, Yadira Simón, presidenta de Acoprot, subrayó la relevancia de Expotur para mostrar la evolución de la oferta turística costarricense y atraer un perfil de turista consciente de la naturaleza y las actividades al aire libre. Simón destacó la diversidad de productos turísticos que ofrecía Costa Rica, desde sus playas hasta sus montañas, pasando por su rica oferta gastronómica y de aventura.

Más de 2400 reuniones estuvieron previstas para conectar al destino con compradores internacionales clave. Entre los participantes se encontraron representantes de los principales mercados emisores de turistas del mundo, incluyendo Argentina, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, México, Países Bajos, Uruguay, Canadá, Suiza, Alemania, Italia, Panamá, Reino Unido y Paraguay.

Es importante resaltar que la industria turística fue uno de los motores económicos más importantes de Costa Rica, país que albergaba cerca del 5,5 % de la biodiversidad del planeta. En 2023, el país alcanzó un récord de 2,47 millones de llegadas de turistas por vía aérea, lo que representaba un crecimiento del 16,7% y 2,2% en comparación con 2022 y 2019, respectivamente.

Tomado de: Radardeviajes.ar



Nuestro director Norberto Iglesias con el ministro de Turismo William Rodríguez